

プロモーション活動体験

～PRTIMESを活用したプレスリリースの理解と実践～

「新しい東北」復興ビジネスコンテストの応募者・受賞者の方々からは、会社や商品・サービスの知名度を上げたいというニーズが多く聞かれます。

そこで、本年度は、受賞者特典として「プロモーション活動体験」を実施することとしました。

「プロモーション活動体験」は、広告代理店等のプロモーションの専門家を講師にお招きし、プロモーションの基礎を学んだうえで、リリース文章の書き方に関する個別指導と実際のリリース配信を体験するものです。

2017年度に、これまでの受賞者の一部を対象に、このプロモーション活動体験を試行的に実施しましたので、その様子と成果をお知らせします。

プロモーション活動体験の様子

株式会社博報堂と株式会社オズマピーアールコンサルタントを講師に招き、2日間のプログラムとして実施しました。1日目は基礎講座と個別面談、2日目はプレスリリースの作成講座と配信実習を行いました。

<DAY 1>

プロモーション基礎講座・個別面談

日時：2018年2月23日（金）午後
会場：東京

<主な内容>

基礎講座	個別面談
ブランディングとは 広報とは～広告との違い マスメディア～各々の特徴 最近の変化 ニュースの作り方	自社又は商品・サービスのブラッシュアップに向けた、担当コンサルタントとの個別面談

<DAY 2>

プレスリリース作成講座・配信実習

日時：2018年3月5日（月）午後
会場：東京

<主な内容>

作成講座	配信実習
情報発信に欠かせない プレスリリースの重要性 プレスリリースの構成 作成ワークショップ 講師によるアドバイス	メディア選定に必要な視点 メディアのカテゴリ分け 配信手段の判断の仕方

<基礎講座の様子>



<コンサルタントとの個別指導の様子>



参加者の声

参加者に対して実施したアンケート調査では、2日間のプログラムを通じて、すべての回答者が「知識が深まった」、「今後、広報活動の実践に役立ちそうな情報が聞けた」、「セミナーを受けて良かった（満足である）」と回答しており、満足度の高いプロモーション活動体験となりました。

また、個別指導では、「事前に自社のことを調べてもらっていたので準備万端だった」、「その場ですぐにアドバイスをもらえて助かった」との感想もいただきました。

プロモーション活動体験の成果

プロモーション活動体験の参加者のうち、4団体が実際にプレスリリースの配信を行いました。各団体とも大きな反響があり、知名度の向上に役立ちました。

株式会社 磐城高箸（福島県いわき市）

「間伐材を使用した高級割り箸」で2014年度の大賞を受賞した株式会社磐城高箸は、割り箸の製造工程で生まれたオガ粉を使用したぬいぐるみ「おがべこ」の新発売にあたり、プレスリリースを配信しました。



配信から4日間で17件の記事掲載がありました。この結果、「おがべこ」は即日完売となり、その後も売れ行きが好調で品薄状態が続いています。

「grape」という外国人向け英文サイトにも掲載され、在日の外国人からの購入もありました。テレビ局からの取材依頼もありました。

URL : <https://iwaki-takahashi.biz/>

一般社団法人 南三陸町観光協会（宮城県南三陸町）

「防災学習プログラムの提供」で2015年度の企業賞「損保ジャパン日本興亜賞」、「地元のツアー予約サイトの構築運営」で2016年度の企業賞「JTB賞」を受賞した一般社団法人南三陸町観光協会は、次々と観光プログラムを造成し、『南三陸人に学ぶプログラム』、『サイクルツーリズム』の2件を配信しています。



町の商工関係者が語る
震災から事業再建までの道のり



2案件の配信で合計63サイトへの記事掲載がありました。各サイトへ記事掲載されることで、結果的には観光協会のWEBサイトへのアクセスにも繋がり、他のツアープログラム商品の販売に繋がっています。

サイクルツーリズムについてはテレビ局からの取材依頼多数。

URL : <https://www.m-kankou.jp/>

株式会社環境システムヤマノ（福島県須賀川市）

「融雪機能付きの太陽光システムの開発」で2016年度の企業賞「LIXIL賞」を受賞した株式会社環境システムヤマノは、世界初の屋根全体融雪かつランニングコストゼロの融雪太陽光発電システムの発売にあたり、プレスリリースを配信しました。



配信から3日間で20件の記事掲載がありました。掲載記事を見た全国の降雪地域の個人住宅や別荘物件・カーポートなど、多様な問合せや資料請求、見積依頼が寄せられるようになりました。

URL : <http://www.k-s-y.co.jp/>

株式会社シャークス（宮城県気仙沼市）

「サメの革を用いた商品の企画販売」で2016年度の企業賞「仙台銀行「じもと復興創生応援賞」」を受賞した株式会社シャークスは、「オйкаワデニム」とコラボによる「サメ革×デニムバッグ」の発売にあたり、プレスリリースを配信しました。



リリース後36件の記事掲載がありました。新聞・雑誌等のショッピングページへの掲載についての電話勧誘が多数ありました。

シャークスネットショッピングの訪問客が増え、他のサメ革商品の販売にもつながりました。

URL : <http://sharksjapan.com/>