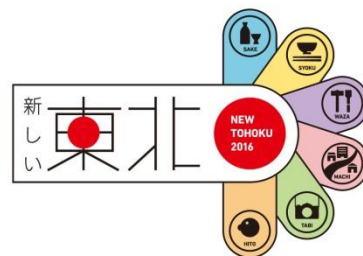




平成28年度「新しい東北」情報発信事業

全国へ、世界へ。SNSで拡がる東北の地酒と食文化。
発信するのは関西・九州で繋がった発信力抜群の女性ファンたち。



連携



株式会社 ワールド・ヘリテイジ

東北の文化である地酒を、全国、特に関西や九州の百貨店を中心に 13か所で東北わくわくマルシェ&酒蔵Barとうほくを展開。
 「地酒BARとうほく女性ファンクラブ」を結成し、ファンクラブ特派員が東北各地の蔵元を訪問取材して SNSで全国に発信。
 関西や九州で女性を中心に東北の地酒と地元のアテ (酒肴)を求めるリピーターが増え、売り場も活性化、活気をもって継続している。
 各地から東北に思いをはせる数多くのファンのためにも、来年度も東北の新たな販路 = 関西・九州・四国を中心に 10か所以上で展開予定。
 来年度は「東北の酒蔵と食を巡る旅」の具体的な開発も行い、旅の窓口として、東北への新たなツーリズム活性化にも貢献していきたい。



全国13か所での東北わくわくマルシェ&地酒Barとうほく “開催！ 大勢のお客様にきていただきました！！！”

・9/14-19日本橋高島屋・9/28-10/4博多阪急・10/19-10/25阪神うめだ本店：
 ・11/5-6全国ふるさとフェア・12/7-13いよてつ高島屋・1/11-17熊本鶴屋百貨店：
 ・1/18-24阪急博多・1/26-2/1大分トキハ・3/1-7近鉄あべのハルカス
 東北わくわくマルシェ単体（東急ハンズキューズモール、阪急うめだ、東急ハンズ三宮R名古屋高島屋）

東北酒蔵取材特派員×4回実施 動画13本制作 配信 取材の様子と、酒蔵をとりまく東北の文化や自然・食を動画制作し、SNSで発信

