

2015年9月14日(月) 会場:都市センターホテル 3階コスモスホール

第1部 シンポジウム 13:30~15:40

① 基調講演 13:30~14:10



「お土産の価値追求について」(仮)

大西 洋

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員

1979年伊勢丹に入社。以来紳士部門を歩み、2003年新宿本店メンズ館立ち上げ時には、担当部長として陣頭指揮を執る。その後、伊勢丹立川店長、三越MD統括部長等を歴任し、2009年に伊勢丹代表取締役社長執行役員、2012年より現職。「人を大切に作る経営」をモットーとし、従業員への適正な評価をはじめ、人事制度改革に着手。また小売業界の課題であるサプライチェーン改革についても全力を注いでいる。



「ご当地グルメをヒットさせるには！」

藤崎 慎一

株式会社 地域活性プランニング 代表取締役

1986年、株式会社リクルート入社。地域活性事業部GMを経て、2003年4月に独立。ご当地グルメの先駆け「富士宮 やきそば」のまちおこしに関わり、千葉県成田市「成田ソラあんぱん」、愛知県蒲郡市「ガマゴリうどん」の開発・PR等全体をプロデュース。数々の実績から観光庁「ロケツーリズム連絡会」座長、内閣官房「ふるさとづくり有識者会議」委員、経産省「キーパーソン研究会」座長等を歴任し、ロケとグルメによる住民参加型の地域活性を実践。

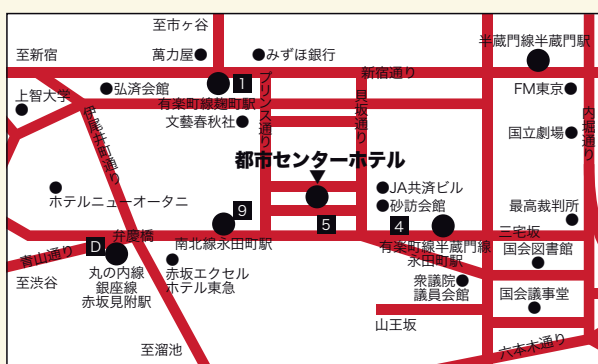
② パネルディスカッション 14:10~15:40

コーディネーター 藤崎 慎一

第2部 品評会 16:00~19:00

一次審査を通過した、約100品の中から「究極のお土産」を選定。

10人の最終審査員が商品を実食します。品評会には、審査員の他、大手百貨店やコンビニ等のバイヤーが多数来場し、販路拡大のための商談の場としてもご活用いただけます。また、新聞、雑誌、テレビ等のメディアも来場し、商品が全国的に紹介される大きなチャンスです。



都市センターホテルへのアクセス

東京都千代田区平河町2-4-1 TEL.03-3265-8211

【電車の場合】

- ・地下鉄 有楽町線・半蔵門線・南北線：
「永田町駅」下車 (9b番出口) 徒歩3分
- ・地下鉄 丸の内線・銀座線：
「赤坂見附駅」下車 (D出口) 徒歩8分