## 涨 最終審查員(品評会)

※最終審査員は都合により変更になる場合があります。



**荒木 直也** 株式会社 阪急阪神百貨店 代表取締役社長

1981年株式会社阪急百貨店入社。2004年執行役員、2006年より東京本部を担当、西宮阪 急、台湾プロジェクト、博多阪急など新店開発に取り組む。2012年3月株式会社阪急阪神百貨店 代表取締役社長に就任。



稲葉 潤一 株式会社 ローソン 商品本部 ナチュラルローソン商品部 部長

1996年に入社。店長·SVを経て、マーケティング本部へ異動。広告販促およびマーケティング業務を約10年担当。その間、弁当、デザート、パスタ等数々の商品開発に係る。2012年より美・健康・高品質にこだわった商品を展開するナチュラルローソン商品部へ異動。全国のこだわり商品を発掘し、首都圏約100店舗で展開するために生産者や加工施設を訪問している。2014年より現職。



大西 洋 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員

1979年伊勢丹に入社。以来紳士部門を歩み、2003年新宿本店メンズ館立ち上げ時には、担当部長として陣頭指揮を執る。その後、伊勢丹立川店長、三越MD統括部長等を歴任し、2009年に伊勢丹代表取締役社長執行役員、2012年より現職。"人を大切にする経営"をモットーとし、従業員への適正な評価をはじめ、人事制度改革に着手。また小売業界の課題であるサプライチェーン改革についても全力を注いでいる。



**坂西 理絵** 株式会社 料理通信社 代表取締役社長

2006年『料理通信』を創刊、2007年11月より現職。作り手(生産者)・使い手(料理人)・食べ手(生活者)を結び、豊かな食ライフスタイルを創造・共有するメディア活動を推進。地方の魅力を紹介する「食の文化遺産」、「お宝食材」など、日本の食財を国内外に発信するプロジェクトに注力している。http://r-tsushin.com/



**髙橋 一実** 株式会社 紀ノ國屋 取締役副社長

1988年、株式会社エースに入社。本店店長、営業本部スーパーバイザー、首都圏事業部長を経て、2005年株式会社エース取締役営業本部長に就任。「北野エース」事業推進を担当。2012年3月専務取締役経営統括本部長に就任。2014年2月「北野エース」全国(北海道~沖縄)70店舗を達成。2015年4月株式会社紀ノ國屋取締役副社長に就任。



**髙橋 理人** 楽天 株式会社 常務執行役員

1959年大阪市生まれ。1982年株式会社リクルートに入社。インターネット事業責任者として「mixjuice」や「ISIZE」等を立ち上げた。2007年9月楽天入社。企業とユーザーをEmpowermentする楽天市場のビジネスモデルに共感し、入社以来、楽天市場の事業戦略の遂行に深く関わる。2011年に常務執行役員就任、三木谷浩史に次ぐ楽天市場事業のNo.2として采配を振う。



二橋 千裕 株式会社 東急百貨店 代表取締役社長

1976年、株式会社伊勢丹入社。MD統括部長、営業本部長を歴任。2008年、代表取締役専務執行役員就任。2010年、株式会社東急百貨店代表取締役社長執行役員就任、現在に至る。2011年、株式会社三越伊勢丹ホールディングス専務執行役員就任。



町田 成一 株式会社 プレジデント社 dancyu 編集部長

日本を代表するグルメ雑誌『dancyu(ダンチュウ)』の編集に1990年12月の創刊時より携わる。2006年12月、編集長に就任。2012年10月編集部長に就任、現在に至る。2010年11月には、取り寄せサイト「ダンチュウドットコム」を立ち上げ、全国の旨いものの発掘に尽力している。



マッキー牧元 株式会社 味の手帖 取締役 月刊誌「味の手帖」編集顧問・主筆

1955年東京の食いしん坊一家で生を受け、小学生時代に食の魔力に魅入られてこのかた、グランメゾンから立ち喰いそば、甘味まで、幅広く"食べ歩記録"する毎日。1995年より「味の手帖」で"タベアルキスト"として『ジパング式素材交遊録』などを連載するほか、食専門誌、一般誌、テレビ、ラジオで活躍の場を広げている。著書に『東京・食のお作法』(文春文庫)、『間違いだらけの鍋奉行』(講談社)など。



横川 正紀 株式会社 ディーンアンドデルーカジャパン 代表取締役

2000年に株式会社ジョージズファニチュア (現・株式会社ウェルカム)を設立。インテリアショップGeorge'sの展開を進めながら、2001年にはライフエディトリアルストアCIBONEをオープン。2003年にニューヨーク発DEAN & DELUCAの日本での展開を手がける。2012年に暮らしの商店「TODAY'S SPECIAL」をオープン。衣食住の垣根を越えた新たな試みを重ねて「味わいあるくらし」を提案している。

## 涨一次審查員(書類審查)

**荒木** 真司 楽天 株式会社 楽天市場事業地域活性グループ東北エリアチーム

木庭 清美 株式会社 地域活性プランニング LJマルシェ リーダー

**坂西 理絵** 株式会社 料理通信社 代表取締役社長

佐藤 弘樹 株式会社 東急百貨店 食品統括部 第二食品部長

東海林 寛之 株式会社 三越伊勢丹 商品統括部 食品統括部 食品第三商品部 国内催事 バイヤー

真壁 まり子 株式会社 紀ノ國屋 営業本部 店舗支援部 次長

町田 成一 株式会社 プレジデント社 dancyu編集部長

マッキー牧元 株式会社 味の手帖 取締役 月刊誌「味の手帖」編集顧問・主筆

守屋 春美 株式会社 阪急阪神百貨店 フード商品統括部 銘店・和菓子商品部 バイヤー

横川 正紀 株式会社 ディーンアンドデルーカジャパン 代表取締役

## ※ 究極のお土産総合プロデューサー



藤崎 慎一 株式会社 地域活性プランニング 代表取締役

1986年、株式会社リクルート入社。地域活性事業部GMを経て、2003年4月に独立。ご当地グルメの先駆け「富士宮やきそば」のまちおこしに関わり、千葉県成田市「成田ソラあんぱん」、愛知県蒲郡市「ガマゴリうどん」の開発・PR等全体をプロデュース。数々の実績から観光庁「ロケツーリズム連絡会」座長、内閣官房「ふるさとづくり有識者会議」委員、経産省「キーパーソン研究会」座長等を歴任し、ロケとグルメによる住民参加型の地域活性を実践。