

復興金融ネットワークメンバーによる復興に関する取組事例

団体名 株式会社 三井住友銀行／三井住友カード 株式会社

取組名称 令和元年度地域活性化型みやぎキャッシュレス推進事業

取組概要

- ✓ 宮城県は、2019年10月の消費税率引き上げやインバウンドの更なる誘客を見据え、県内中小企業・小規模事業者や地域金融機関等が連携したキャッシュレス決済のエコシステムを構築し、地域内での消費拡大や生産性の向上、地域経済産業や観光の活性化を企図
- ✓ 三井住友カードは、県内全域において、店舗及び消費者・国内外観光客を対象としたキャッシュレス決済の普及啓発を行う事業を宮城県から受託し、事業を展開
- ✓ 三井住友銀行は、協力決済事業者として、セミナー個別相談、地域環境整備支援を実施
- ✓ キャッシュレス普及というアプローチで、地域活性化を図り、被災地の復興を目指す取組

業務内容

- (1) 店舗向けキャッシュレス推進セミナーの開催
- (2) 地域での勉強会等への講師派遣
- (3) キャッシュレス決済利用促進のための普及啓発
- (4) キャッシュレス決済の普及状況把握

取組成果

店舗向けセミナー、地域での勉強会等への講師派遣

- セミナー
県内10地区全20回
- 講師派遣
地元金融機関等や地域団体と連携し、十数回実施

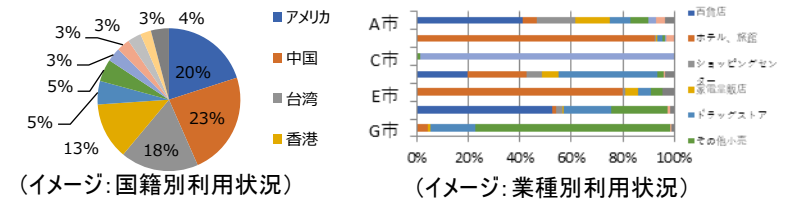



キャッシュレス決済利用促進のための普及啓発

- 宮城県オリジナルアクセプトランスツール作成
県内へ配布、掲出促進
- 加盟店PRページ設置
- インフルエンサーによる海外プロモ実施
- 地元紙折込み情報紙への記事広告掲載

キャッシュレス決済の普及状況把握

○クレジット決済データを活用したインバウンドの県内消費動向把握
事業実施前後の効果検証

Welcome to MIYAGI (アクセプトランスツール)



(週刊OLE掲載例)

URL等 <https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/fukensui/cashlessseminar.html>
(宮城県HP インバウンド・キャッシュレス決済対応セミナーの開催及び地域での勉強会等への講師派遣について)