

復興金融ネットワークメンバーによる復興に関する取組事例

資料2-2

団体名	株式会社 仙台銀行
取組名称	ビジネスマッチングによる新商品開発を支援（A社、B社）
取組概要	◎新商品を開発したい企業と販路を拡大したい企業、各々のニーズを把握の上、新商品開発からPR方法を営業店・本部・弊行提携外部コンサルタントと連携し実践した取組事例。 ★宮城県仙台市を中心に和菓子製造販売を行っているA社が近年話題となっている「藻塩」を使用した新商品開発を検討していることを聴取。県内で海産物加工販売を行っているB社を紹介。同社は、東日本大震災にて機械破損・原料流出等の直接的な被害を受けており、(株)東日本大震災事業者再生支援機構（以下：機構）を活用し再生計画を策定。取引金融機関は震災前債権を機構へ売却し震災復興の足かせとなっている二重債務問題を解決した。
取組成果	●藻塩を利用した新商品が完成。 商品ラインアップの充実化が図られて、顧客からも好評を博している。 ●藻塩の活用の可能性が周知され、今後の販路に更なる期待ができた。 ●「プレスリリース」の活用により新聞記事として掲載された。
その他	
URL等	