

復興金融ネットワークメンバーによる復興に関する取組事例②

団体名	株式会社 東日本大震災事業者再生支援機構
取組名称	支援事業者のテストマーケティング及びグループインタビューによる商品分析
取組概要	<p>当機構が東京都内某商店街の店舗スペースを賃借し、支援先(約20社)の商品を販売(テストマーケティング)するとともに、モニターによるグループインタビューを実施し、各商品に対する消費者の評価を収集。</p> <p>当該店舗は、スタッフと顧客との会話が活発に行われる中、スタッフが購入顧客にアンケート調査を実施してくれるほか、グループインタビューを実施するスペースを備えているなど、消費者の生の声を収集することが可能。バイヤーを経ずに直接、最終消費者に商品を販売することで、商品の持つ価値がお客様にうまく伝わっているのかを評価・分析し、その価値を顕在化させるためにどのような取組みが必要となるのか、そのヒントを得るための施策。</p>
取組成果	<p>店頭販売、グループインタビューでの顧客の声を踏まえて、当機構が支援先各社の改善ポイント等を整理の上、レポートを作成。当該レポートを活用して、事業者と機構担当者が深度ある経営対話を実施。消費者の生の声を還元することで、事業者が誤った「こだわり」を捨て、消費者のニーズに応える柔軟な経営体制を構築することに貢献。本取組を通じて、事業者の意識改革を推進し、商品改良・新商品開発への取組に繋げている。</p>
その他	-
URL等	-