

## ④被災地域の再生・活性化に向けた取組

### 「とうほく企業間連携プラットフォーム」の設立

(みずほ銀行)

#### 【概要】

みずほ銀行、経済産業省東北経済産業局、一般社団法人日本立地センターは、東北地域での自動車関連企業の育成に向け、東北地区と中部地区の自動車関連企業の連携を促す「とうほく企業間連携プラットフォーム」（「連携PF」）を共同で設立。

#### 背景と経緯

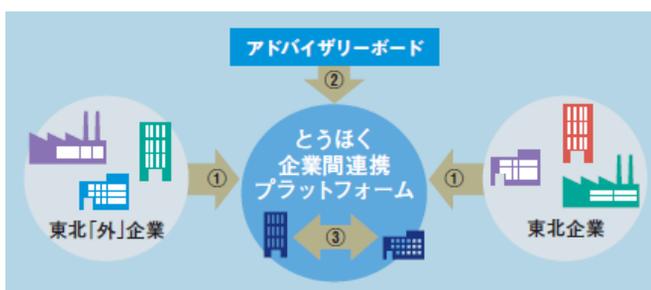
東北地域では、東北地方産業競争力協議会が「自動車産業の集積」を戦略テーマとするなど、自動車産業の育成が地域活性化に向けた大きな課題の一つとなっている。また、多くの自動車関連部品の地域外からの調達が続く中、中核企業を創出し、中部地域をはじめとした地域外企業との企業連携を進めることが、東北地域の自動車関連産業には求められていた。

#### 具体的な取組

こうした中、みずほ銀行、経済産業省東北経済産業局、一般財団法人日本立地センターは共同で、東北地域での自動車関連企業の育成に向け、東北地域と中部地区の自動車関連企業の連携を促す「とうほく企業間連携プラットフォーム」を平成26年8月に設立した。

連携PFは、企業間連携により多工程化等を実現するにあたり、この連携体の取り纏め的な役割をもつ東北地域の企業（「コネクターハブ企業」）と、当該企業との連携で東北地域での自動車関連分野での生産を実現したい地域「外」の企業との連携を促すことで、東北地域における自動車産業の競争力強化、東北地域で生産される製品や部素材の競争力強化を図ることを目的としている。また、中部地域企業の生産コストやデリバリーコスト削減などのニーズにも応えていく。

#### 【とうほく企業間連携プラットフォーム全体イメージ】



①参加申し込み、企業情報等登録

②登録された情報をもとに、アドバイザーボード（注）などのアドバイスにより、マッチング

（注）自動車メーカーOB等の有識者で組織される会議

③1対1マッチングへ

さらに、東北6県や地域金融機関等との連携も進め、東北地域における中核企業、中核企業を中心とした地域企業群への参画を希望する東北の企業、コストやリスクを抑えて東北進出を希望する中部地域の企業を募り、東北・中部の地域横断の企業連携を推進していく。

## 取組の成果

連携PFにおいて、東北地域の企業と中部・関東地域の企業との部品生産に係るサプライチェーン型のマッチングや試作先行開発型のマッチングを実施。

また、中部地域において、東北地域の自動車産業をテーマにしたセミナー等が開催されるなど、中部地域と東北地域の連携の動きが加速しており、今後具体的な成果に繋がることが期待される。

### ○東北地域投資促進セミナー2015

- ・日時：平成27年2月4日
- ・主催：東北地域産業開発促進協議会
- ・講演：自動車の戦略の方向性について（トヨタ自動車）ほか

### ○東北地区自動車産業セミナー

- ・日時：平成27年2月3日
- ・主催：愛知銀行
- ・講演：東北地域における自動車産業振興の取組み（東北経済産業局）

サプライヤーとしての取組み～東北の一企業の例～（アイシン精機）ほか

## 今後の課題

東北地域での自動車産業の集積に向けては、地場企業の自助努力だけでは限界があることから、地域企業、完成車メーカー、行政の連携が必要である。また、地元でリーダー的な役割を果たす企業の存在も不可欠であり、連携PFをきっかけにリーダー企業の顕在化、完成車メーカーと地域企業、行政との連携が進むことが期待される。

こうした取組は一朝一夕で成立するものではなく、引き続き時間をかけた地道な活動を継続することが必要であると考えている。



### Point | 支援実施のポイント／横展開にあたっての示唆

#### 支援実施のポイント①

官民の連携の場を構築、地域金融機関との連携

#### 支援実施のポイント②

地域産業の成長、集積に向けた他地域企業との連携促進