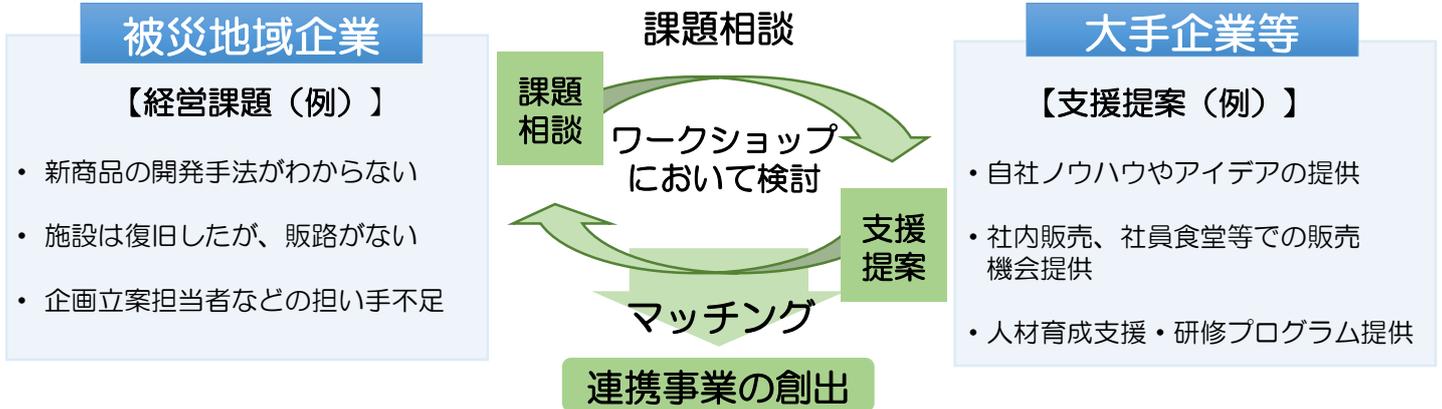




～ 被災地域の産業復興を加速するための 経営力強化プロジェクトの創出 ～



「結の場」とは・・・
復興庁・自治体等が仲介役となり、大手企業と被災地域企業との新たな連携事業のきっかけづくりを行うもの。



《主なマッチングプロジェクト分野》

①新規ビジネス推進

- ・ 新商品・メニュー開発
- ・ 新分野での技術や素材の活用

②販売チャネル開拓

- ・ 社員食堂での食材採用
- ・ 企業マルシェの開催
- ・ 社内ギフト等への採用

③営業・プロモーション支援

- ・ PRコンテンツ制作
- ・ パッケージデザイン支援

④業務カイゼン・企業力向上

- ・ 人材育成セミナーの開催
- ・ 生産工程視察による改善提案

《宮城県ワークショップ開催実績》

※岩手・宮城・福島3県全28回開催
※令和元年度末時点

被災地域企業103社参加
支援企業のべ357社参加
マッチング実績165件

回	開催日	開催場所	地域企業	支援企業	マッチング件数
第1回	H24.11.28	石巻市	13社	35社	24件
第2回	H25.2.13	気仙沼市	10社	33社	26件
第3回	H25.11.7	南三陸町	6社	21社	5件
第4回	H25.12.4	亶理町	6社	19社	6件
第8回	H27.1.22	多賀城市	7社	29社	7件
第10回	H27.2.13	気仙沼市	9社	26社	12件
第13回	H27.11.26	女川町	7社	36社	17件
第18回	H28.11.14	東松島市	8社	29社	14件
第19回	H29.10.19	名取市	9社	27社	22件
第22回	H29.11.22	岩沼市	7社・1団体	25社	20件
第23回	H30.10.31	塩竈市	9社	40社	12件
第26回	R1.10.23	石巻広域圏	11社	37社	マッチング検討中

《ワークショップの進め方》



ワークショップの様子（石巻広域圏）

※今年度の宮城県の結の場は、「2020年度 結の場inみやぎ」と題し、2021年1月28日にTKPガーデンシティ仙台 + オンライン形式にて計画しております。



宮城県の主な マッチングプロジェクトの概要



■新規ビジネス推進

被災地企業

(株)中華高橋水産, カネヒデ吉田商店,
(有)三陸鮫類, 村芳特殊水産(株),
福寿水産(株), (株)ムラタ, 高橋水産(株),
(株)石渡商店

支援提案企業

(株)NTTドコモ, (株)丹青社, ヤフー(株)
(株)電通東日本, (株)DNP東北,
アサヒグループホールディングス(株)

「サメの街気仙沼構想推進協議会」
サポートプロジェクト（第2回気仙沼市）
サメ肉の高付加価値化とマーケット創造へ

【被災地域企業が抱えていた課題】

サメを起点として気仙沼ブランドを確立し、地域経済及び地域魚食文化を推進させるビジネスモデル化。

【支援企業が提案した解決策】

協議会に、リソースの提供、アイデア提案、サメ食等の普及活動、『サメの街気仙沼』PR活動等を支援。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・地域資源であるサメ肉の高付加価値化や地域のブランド化を目指し、サメ肉を活用した新商品開発やPR活動を実施。
- ・復興庁の平成26年度先導モデル事業「新しい東北」に採択。サメ料理講習会等を通してサメ街の持続可能な漁業と高齢化社会のヘルスケア食開拓等創造活動に取り込む。



■販売チャネル開拓

被災地企業

(株)大沼製菓, マルナカ遠藤水産,
(株)東松島長寿味噌

支援提案企業

アルプスアルパイン(株),
(株)魚国総本社

社員食堂提供/社内即売会プロジェクト
（第26回石巻広域圏）

社員食堂での「復興支援メニュー」としての提供と
商品販売会の場の提供

【被災地域企業が抱えていた課題】

認知度の向上、新規顧客の獲得

【支援企業が提案した解決策】

社員食堂での復興支援メニューの食材として採用するとともに、社員に向けた商品販売会の場を提供

【マッチングプロジェクト内容】

- ・令和2年8月に計3日間、アルプスアルパイン(株)古川開発センター社員食堂にて、復興支援メニューと位置づけ被災地企業の食品等を提供。併せて、同日に同食堂にて商品即売会を実施。



イベント案内用
ポスター

商品提供および販売会の様子

■営業・プロモーション支援

被災地企業

(株)ちゃんこ菰乃井

支援提案企業

カメイ(株)

地場産品輸出支援プロジェクト
（第18回東松島市）

地場産品の販路拡大、商品認知のための海外進出支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

地場産品の「のりうどん」の安定した販売のため、販路を拡大したい。

【支援企業が提案した解決策】

グループ会社の持つ輸出ルートでアメリカへの進出支援

【マッチングプロジェクト内容】

- ・グループ会社のミツワコーポレーションへの販売打診。
- ・アメリカのスーパーでのテスト販売と評価。
- ・ちゃんこ菰の井⇒カメイ⇒ミツワコーポレーションの販売ルートの確立。



のりうどん



アメリカのスーパー
Mitsuwa

■業務カイゼン・企業力向上

被災地企業

(株)ヤママサ

支援提案企業

三井住友海上火災保険(株)

シニア社員向け人材育成プロジェクト
（第23回塩竈市）

人材育成セミナー実施によりシニア社員のスキルアップ・
モチベーションアップを支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

人手不足もあり、社員の高齢化が進んでおり、今後の体制に不安がある。

【支援企業が提案した解決策】

企業のニーズに合った社内セミナーを実施し、人材育成を支援。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・2019年8月某日、セミナーテーマをシニア社員向けに設定し、実施。



セミナーの様子①



セミナーの様子②