

専門家訪問指導を実施しました！② — 一般社団法人手づくりマルシェ —

一般社団法人手づくりマルシェは、「新しい東北」復興ビジネスコンテスト 2018 において、ワークショップで製作された手づくり品の展示・販売イベント（マルシェ）を開催するとともに、手づくり品のコンテストの開催によりレベルの高い作品やその作り手のブランド化を目指すという一連の取組が評価され、「**優秀賞**」を受賞しました。

同社は、今後、インバウンド誘客の可能性について検討していきたいという意向であったため、専門家訪問指導を活用し、株式会社 VISIT 東北より、インバウンド観光についての全般的な知識等についてアドバイスを受けました。

3月15日（金）



インバウンド全般の知識、取り組む上でのチェックポイント等について、アドバイスを受けました



同社の実店舗「Markest-マーケット-」には、オール福島（福島の素材・福島のクリエイター）の一品がズラリと並びます

手づくりマルシェより、現在は具体的にインバウンドの取り組みは実施していないことや、今後に向けての取り組むべきポイントについての質問があった後、専門家からは、限られたリソースで取り組む上で、国を絞ったターゲティングの必要性や、マルシェが持つコンテンツの整理、受け入れ体制の整備や SNS を使った情報発信手法についての助言が行われました。

手づくりマルシェ	株式会社 VISIT 東北
<ul style="list-style-type: none"> <li>○受賞した一連の取り組みのほか、昨年10月より、チェンバおもまち1階に「Markest」をオープン。福島若手クリエイターの作品を中心に展示・販売を行う。</li> <li>○「新しい東北」復興ビジネスコンテスト 2018 優秀賞</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○東北地方におけるインバウンド観光開発など東北の活性化を目的として、2016年にパソナグループの出資を受け、設立。</li> <li>○「新しい東北」復興ビジネスコンテスト 2017 専門家として、派遣指導を実施。</li> </ul>