

# (一社) レッドカーペット・プロジェクト [岩手県陸前高田市]

## 陸前高田市の嵩上げ地における椿を活用したインキュベーションエリア創出プロジェクト

### 取組背景・地域課題

- レッドカーペット・プロジェクトは、**陸前高田市の市花・椿を植樹し、椿茶をはじめとする商品づくり・販売につなげる活動**。植樹や椿の加工において、地域内外のボランティアや若者・高齢者・障害者など**多様な人々と協力し、地域に交流となりわいを育ててきた**。
- (株)バンザイ・ファクトリーの取組として始まったプロジェクトは、2020年度、一般社団法人化・陸前高田市との連携協力協定締結を経て、**未利用の嵩上げ地約2.6haで大規模な椿畑を作る事業**へ発展。より広く応援を募り植樹活動を継続・発展させるべく本格始動した。

### 取組体制



### 取組の目的と内容

様々なステークホルダーから応援を集めるための支援メニューを整理し、  
広報戦略を立案・実践するとともに、植樹活動を継続的に推進できる現場の実行体制構築を進める

#### 1 支援メニュー及び 広報戦略の立案・実践

- 多様な支援を募るため、プロジェクトの持つ価値を体系的に整理。
- 対象者別に支援メニューの体系を整理し、支援の輪を広げるための広報・営業戦略を立案・実践する。

#### 2 コミュニケーションツールの 作成

- 団体が大切にしてきた活動コンセプトを関係者間で再度確認する。
- ステークホルダーとのコミュニケーションの核となるWEBサイトを制作し支援の拡大につなげる。

#### 3 植樹活動推進に向けた 実行体制構築

- 苗の仕入れおよび植樹実施に向けたオペレーションを整理するとともに、支援者と地元関係者がともに楽しみながら植樹する、植樹会イベントを企画・実行する。

### 取組のポイント



支援企業とwinwin  
になるような提案を

#### 継続的な関わりを意図した支援メニューの整理！

- 特に法人向けの支援を獲得するにあたっては、単発の支援だけではなく継続的な関わりになることを意図して支援メニューを整理した。具体的には岩手ダイハツ販売様が椿茶を営業所での呈茶として利用いただくことで、本業にも好影響が生まれる継続的な支援に繋がった。



Webサイト上で  
返礼品付き植樹支援  
メニューを購入可能

#### 活動理念と具体支援メニューがわかるwebページ！

- 今後、様々な活動を通じてメディア露出が増え、活動が認知された時に、サイトを見れば活動理念が理解でき、支援したいと思った時に支援メニューまで分かりやすく辿り着き決裁まで完結できる導線を意識することで、支援獲得までのコンバージョン率の高いwebサイトを構築。



植樹会本番前にチーム  
メンバーでの予行練習

#### 関係者で連携しながら大規模イベントを完遂！

- 地域イベント運営の豊富な実績を持つトナリノが事前準備から当日の運営までのオペレーション全般を担当し、地域内外の関係者との連携の進捗状況を随時関係者で共有し、チームで協力しながら事前準備から当日の運営を推進した。

### 取組の主な成果

- 法人向け、個人向け、地域住民向けのそれぞれの**支援メニューが確立**した。
- 団体の**Webページをローンチ**し、支援先を獲得する受け皿が確立した。
- **第1号法人パートナーとして岩手ダイハツ販売様が誕生**し、継続的な支援体制が確立したことに加えて、11月に100人を超える大規模な植樹会イベントを開催し、陸前高田市を含めた**地域内外の関係者との継続的な関係構築**に成功した。
- 上記活動が多くメディアに取り上げられ、**活動の認知拡大～新規支援者の輪**が順調に広がり始めている。



岩手ダイハツ販売様向け植樹会の開催

### 支援対象団体担当者からの声

活動を支えたいと思ってくださる個人や法人の皆様が継続的に価値を感じて支援してくれるような支援メニューをどう構築すべきかを模索していた中で、頭の中のイメージをうまく形にしてwebページを通じて伝えられるようになったことがとても大きな一歩となった。また、トナリノさんをはじめ地域の中で一緒に活動してくれる仲間とのパートナーシップが深められた事で、今後より若い世代にも活動を引き継いで拡げていく為の土壌を作ることができた一年だったかと思います。