資料3-4

福島県における「副業」推進スキーム

目指すべき方向性

地域特有の課題やWithコロナにおける事業**課題を抱える県内事業者**と、**高い専門性・地方貢献意欲を有する都市人材**が課題解決を図り、両者の交流から生まれる**関係人口づくり**と、**移住・定住**のきっかけづくりを促進

地域課題・事業課題を抱える県内事業者

課題・ニーズ掘り起こし支援

人材ニーズ・求人掲載

福島県

事業委託

人材紹介会社

・キャリアコンサルタントの伴走支援（フォローアップ）
・サイト利用料、手数料なし

福島県独自の
副業人材マッチングサイト
（令和2年5月に開設）

業務委託契約による課題解決

「副業」による地域貢献

関係人口づくり ⇒移住・定住へ

・交流ツアーの実施
・テレワーク体験支援
・県庁と副業人材が協働

検索・副業エントリー

都市部の副業人材・フリーランス

会津商工信用組合と連携したセミナーの様子

啓発活動

課題解決プロジェクト数	副業人材エントリー数
353件（※）	1,885人（※）

※R5.3.31時点

通常、関わることが難しいと思う方とのご縁をつないでいただき感謝している。

県内事業者の声

事業者紹介

求人募集連動

広報PR

サイトを見て事前に事業者の課題がわかり、キャリアコンサルタントによる面談もあるので安心して申し込むことができた。

副業人材の声

商工会 | **金融機関** | **NPO**

フリーランス協会 | **民間副業サイト** | ・ソクダン