

## 令和元年度観光キャンペーン事業

5月15～9月30日開催中！

10月～3月



©長谷川町子美術館



1969年10月5日放送開始以来、  
いつも暖かさとしさに溢れ、  
平和な家族の代表である「サザエさん一家」

1996年にゲーム「ポケットモンスター赤・緑」が  
発売されて以降、ゲームを中心に、  
幅広い分野で世界中の人々に楽しませている。

令和元年度観光キャンペーンのベストパートナー

## 通年観光キャンペーンの経緯・ターゲット層

「親子三世代・ファミリー層」でございま～す！



アニメ「サザエさん」は1969年10月5日放送開始。  
2019年で放送50周年。  
アニメ長寿番組で、平均視聴率が高い国民的な番組。

そんな人気にあやかり、長谷川町子美術  
館様に相談したところ、東日本大震災の  
復興支援の観点から御理解いただき、  
**全面協力のもと実現。**

これまでの番組の中で、日本全国を旅行してきた  
「サザエさん」一家が、  
**宮城県各地の魅力を全国の皆様へお届けします。**



## 通年観光キャンペーンの主な取組概要

実施期間

2019年5月中旬から9月30日まで

主な取組概要

アニメ「サザエさん」の世界観により  
アニメでのビジュアルを採用した初めてのプロモーションを展開。



## 観光キャンペーンの効果と目標

●夏の観光キャンペーン「涼・宮城の夏」及び  
冬の観光キャンペーン「みやぎ湯波軍団」を  
実施した平成29年の観光客入込数は過去最高を  
更新。

●「第4期みやぎ観光戦略プラン」に掲げる  
2020年の目標値を達成するためには、観光客  
入込数の低い2月、6月、11月を底上げする  
必要があり、新たなムーブメントによる通年観  
光キャンペーンを実施していく必要がある。

サザエさん一家のようにユーモアで、心  
に残る宮城の旅を楽しんでいただきたい。  
そして、訪れる観光客の笑顔の数ほど、  
県内各地域の観光に携わる方の笑顔があ  
り、このことが、新たな観光地域づくり  
の原点につながる。

項目	基準値 平成28年	平成29年	目標値 2020年
観光客入込数	6,084万人	6,230万人 前年比146万人増	7,000万人
宿泊観光客数	922万人泊	953万人泊 前年比31万人増	1,000万人泊
観光消費額	3,017億円	3,530億円 前年比513億円増	4,000億円

「観光王国みやぎ」  
の実現

NEXTステージへ

