



応援お待ち  
しています!

**復興庁**  
Reconstruction Agency  
新たなステージ 復興・創生へ

# 平成30年度 復興庁クラウドファンディング支援事業

(被災地企業の資金調達等支援事業)

東日本大震災からの復興を、被災地の事業者・団体と、全国の応援者のみなさんの手で実現していく事業です。

2011年3月11日。東日本を襲った未曾有の大震災から8年が過ぎようとしています。被災地では今も復興に向けて、様々な新しい取り組みが生まれています。

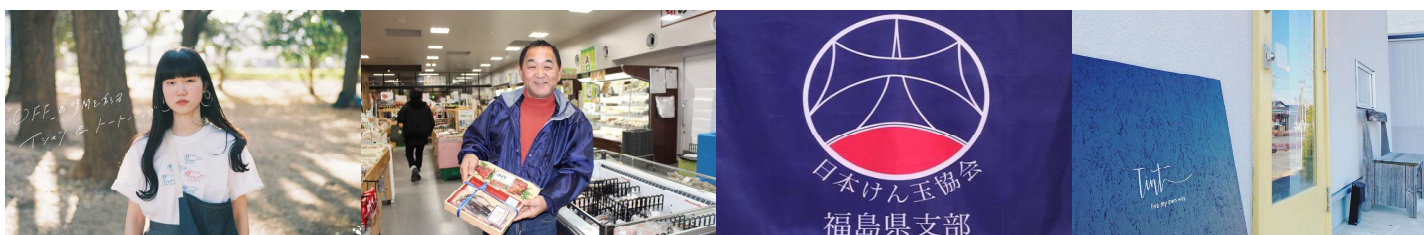
本事業では、復興プロジェクトにおける、クラウドファンディングの活用を促進し、復興の担い手と全国の応援者を繋ぐための活動を行ってきました。

そして現在(2019年2月6日時点)、数々のプロジェクトが立ち上がっています。

新たな特産品の開発、地域を元気づけるイベントの開催、地元産業を力づける新しいビジネス、子供たちへ向けた教育プログラム等々。どれも今はまだ無い、これから先の未来を作る新しい取り組みです。

あなたのご関心のあるプロジェクトに、あなたの出来る範囲で。応援をお待ちしています。

復興庁クラウドファンディング支援事業 [www.cftohoku.jp](http://www.cftohoku.jp)



たべもの? いきもの?  
鹿とどっぷり向き合う食肉処理施設の建設

達成!!



プロジェクトオーナー:  
はまぐりジビエ (一社はまのね)  
目標金額: 2,000,000円  
地域: 宮城県  
プラットフォーム:  
Readyfor



豊かな海や山に囲まれた石巻・蛤浜。震災を乗り越え、これからの暮らし方を模索するプロジェクト。鹿と、とことん関わる『はまぐりジビエ』の立ち上げへ。

福島出身ランナー主催!走る楽しさを伝える  
「山猿選手権」に子供たちを招待したい

達成!!



プロジェクトオーナー:  
山猿選手権実行委員会  
目標金額: 1,000,000円  
地域: 福島県  
プラットフォーム:  
CAMPFIRE



福島県出身のトップアスリートを中心としたランナーと、地域内外の様々なランナー(子どもから高齢者まで)が一同に会して行うトラックイベントです。福島にランニング文化を根付かせ、肥満度が高い福島県民の健康に寄与すると共に、トップアスリートと県民が交流する事で走る楽しさを広げていきたいと考えてます!

どこでもおフロ、できました。  
しごとくらしも、ぬかの力であたたかく。

達成!!



プロジェクトオーナー：  
山燕庵  
目標金額：1,000,000円  
地 域：福島県  
プラットフォーム：  
CAMPFIRE



寒い季節、重宝するアイテムと言えばあったかグッズ。使い捨てだし、自宅で使うものだし、無難なものを選んで…なんてことはありませんか？お米農家とその仲間たちが米ぬかと毛布のような生地を掛け合わせて温熱ピローをアップデートしたら、オフィスにだって連れて行きたい冬のおとも『ヌカモフ』ができました。

130年の歴史、いわきの旧校を  
体験型工場【杉の図工室】に!!

募集中



プロジェクトオーナー：  
磐城高箸  
目標金額：3,500,000円  
地 域：福島県  
プラットフォーム：  
Readyfor



福島県いわき市の自然豊かな土地で、使われなくなった廃校を利用して体験型工場をつくり、地域を盛り上げたい!杉の原木から作るお箸や、おが粉を詰めた縫いぐるみの製造体験を通じて、普段は身近すぎて気づかないものづくりの魅力を再発見してもらい、地域の希望につなげることを目指しています。

仙台の音楽と出会う場所を見える化する  
情報サイトをつくりたい!

達成!!



プロジェクトオーナー：  
漆田義孝  
目標金額：1,500,000円  
地 域：宮城県  
プラットフォーム：  
Readyfor



地元の音を地元の人々が楽しむ文化を仙台へ! まちでの新たな楽しみ方を提案する、音楽情報サイトをつくりたい。

帰還した富岡町をゲキでゲンキにしよう!  
みんな集まれ!町民劇

募集中



プロジェクトオーナー：  
富岡町3.11を語る会  
目標金額：1,500,000円  
地 域：福島県  
プラットフォーム：  
プレフレふくしま応援団



原発事故から一部避難指示解除になった富岡町で帰還した町民や廃炉作業に関わる移住者が町を元気にするために町民劇を1月26日に富岡町で行います!その開催に向けご支援よろしくお願いたします。

未来へ再出航!  
被災漁村コミュニティ再生プロジェクト

募集中



プロジェクトオーナー：  
岩手県釜石市  
目標金額：3,000,000円  
地 域：岩手県  
プラットフォーム：  
ふるさとチョイス



被災漁村コミュニティを再生!旧保育所を民泊施設にリノベーションし、漁村ならではの魅力を、訪れた方々との交流を生み出す!

高校生のキャリアデザイン  
「Kamaishi コンパス」

募集中



プロジェクトオーナー：  
岩手県釜石市  
目標金額：1,750,000円  
地 域：岩手県  
プラットフォーム：  
ふるさとチョイス



地域内外の社会人との交流や地域活動を実践する機会を通じて、高校生の進路・将来選択のイメージや意識を醸成し、主体的に学び、行動するためのきっかけを創出しています。高校生との対話は大人にとっても深い学びの機会となり、「Kamaishi コンパス」は子どもと大人が地域で学びあうためのエコシステムを目指しています。

高校存続の危機!猪苗代町に  
子ども達のサードプレイスを作りたい

募集中



プロジェクトオーナー：  
遠藤孝行  
目標金額：2,000,000円  
地 域：福島県  
プラットフォーム：  
Readyfor



家庭環境が理由で福島を出たいと思う子どもや、「福島だから出来ない、良い学習機会がない」という理由で地元を離れてしまう子どもたちのために。周りの目を気にせずやりたいことに熱中できる、家庭でも学校でもないサードプレイスを創ります。

三陸コネクトフェスティバル 2019

達成!!



プロジェクトオーナー：  
三陸聖地化委員会  
目標金額：3,000,000円  
地 域：岩手県  
プラットフォーム：  
CAMPFIRE



岩手県上閉伊郡大槌町で2019年3月30日(土)、31日(日)の2日間開催の『三陸コネクトフェスティバル2019』。三陸の今を知ってもらい、三陸鉄道として復活する大槌駅を盛り上げ、未来へとつなげていくための無料イベント。より良い三陸を作っていく為に、資金面でのご協力をお願い致します。



日本全国の皆様の支援に感謝!  
自慢のサバを届けたい!

募集中



日本全国に  
復興支援の感謝を込めて  
『とろしめさば』  
を届けたい!  
楽天のしめさばランキング  
連続1位獲得!

プロジェクトオーナー:  
三浦勝年 (三浦商店)  
目標金額: 600,000 円  
地 域: 岩手県  
プラットフォーム:  
Readyfor



東北を襲った大震災から8年。皆様からのご支援への感謝込めて、自慢のサバをお届けします。

至極のハイレゾスピーカー  
「OVO Premium」 研磨職人が磨き上げる一点物

募集中



プロジェクトオーナー:  
株式会社 JDsound  
目標金額: 3,000,000 円  
地 域: 宮城県  
プラットフォーム:  
未来ジョッピング



動画視聴に最適なスピーカーとして誕生した「OVO」のフラグシップモデルを製作します。明瞭な音を作り出すフルデジタルスピーカーシステムを、重厚かつ堅牢なアルミ削り出し筐体に納めました。熟練した研磨職人によって磨かれるアルミニウム筐体はまさに一点物。最高級の音を持つ世界に1つだけのスピーカーをお届けします。

福島県須賀川市に子育てママがゆっくり  
お買い物とリフレッシュできるお店を作りたい!

募集中



プロジェクトオーナー:  
Tint  
目標金額: 700,000 円  
地 域: 福島県  
プラットフォーム:  
CAMPFIRE



日々育児に忙しいママもゆっくりお買い物やお洒落を楽しみリフレッシュできるセレクトショップをOPEN! 海外輸入子供服やレディース、人気作家のアクセサリ・雑貨などを取り揃え、子連れでも気軽にご来店できるようキッズスペースを完備。保育士スタッフが見守りながら育児相談やネイルもできるお店を目指します!

0 店舗商店街からの復活! 釜石大観音  
仲見世通り再興の灯となるカフェを作りたい!

募集中



プロジェクトオーナー:  
合同会社 sofo (神協隼人)  
目標金額: 4,000,000 円  
地 域: 岩手県  
プラットフォーム:  
CAMPFIRE



東日本大震災からの復興が進む岩手県釜石市の観光名所「釜石大観音」の足元にある0 (ゼロ) 店舗商店街の「仲見世通り」に、元の趣きあるたたずまいを生かしたカフェをつくり、釜石の人と観光客が出会い、交流する場としていくことで、もう一度商店街の活気を取り戻すための、最初の一歩としたい!

福島県内「けん玉」愛好家が集う  
初の県大会を開催し盛りあげよう

募集中



プロジェクトオーナー:  
日本けん玉協会福島県支部  
目標金額: 500,000 円  
地 域: 福島県  
プラットフォーム:  
プレレふくしま応援団



東日本大震災と原発事故の影響で運動不足に陥る人や家族や地域の人同士でのコミュニケーション機会が減っている現状を知り、けん玉を通じて心身の健康維持、増進のほか、コミュニケーションツールとして、人と人との“絆形成”を図るべく、普及活動にまい進していこうと考えました。

津波から復興に感謝。水産工場がつくる  
直売店に、商品開発・試食コーナーを作りたい!

募集中



プロジェクトオーナー:  
いとう商店  
目標金額: 1,000,000 円  
地 域: 千葉県  
プラットフォーム:  
CAMPFIRE



東日本大震災の津波から復興し、今年1月直売ショップ平治朗をオープンさせることになりました!そこに試食スペース兼 国民参加型の商品開発スペースを増築するべくクラウドファンディングで資金を募ることを決意しました!

「OFF」の時間を彩る T シャツ & トートバック  
“普通” じゃない、を可能性に。

募集中



プロジェクトオーナー:  
MUKU  
目標金額: 1,500,000 円  
地 域: 東京都  
プラットフォーム:  
CAMPFIRE



知的障害、その一括りの言葉の中にも、無数の個性がある。豊かな感性、繊細な手先、大胆な発想、研ぎ澄まされた集中力。普通じゃない、ということ。それは、可能性だと思う。福祉を起点に新たな文化を提案する MUKU が、プライベートの時間を彩る T シャツ & トートバックを福島県・はじまりの美術館と共に届けます。

「ON」の時間を彩るネクタイ & ソックス  
“普通” じゃない、を可能性に。

募集中



プロジェクトオーナー:  
MUKU  
目標金額: 1,500,000 円  
地 域: 東京都  
プラットフォーム:  
CAMPFIRE



知的障害、その一括りの言葉の中にも、無数の個性がある。豊かな感性、繊細な手先、大胆な発想、研ぎ澄まされた集中力。普通じゃないということ、それは同時に、可能性だと思う。福祉を起点に新たなライフスタイルを提案する「MUKU」が、ビジネスの時間を彩るネクタイ & ソックスをはじまりの美術館と共に届けます。

こおりやまから福島の未来へ！  
小さな一歩を地域で支える事業を。

募集中



ふくしまの地域復興や社会のために、  
小さな一歩を踏み出す人に支援を。

プロジェクトオーナー：  
山崎庸貴（ふくしま百年基金・代表理事）  
目標金額：1,000,000円  
地 域：福島県  
プラットフォーム：  
Readyfor



ふくしまの復興にむけて動こうとする地域の人々に、必要な資金が行き届かない現状があります。「ふくしまでチャレンジしようとする人々の、小さな一歩の積み重ねが復興につながる」この想いをメインテーマに、私たちは彼らを力強く支える「スモールスタート支援事業」を“こおりやま広域圏”からスタートしました。

福島のお米を全国へ届けたい！  
あづまっぺ。お米を食べる通信創刊。

募集中



プロジェクトオーナー：  
福島カラー印刷  
目標金額：1,000,000円  
地 域：福島県  
プラットフォーム：  
フレフレふくしま応援団



福島のお米の美味しさを全国に届けたいという思いで、食べる通信発刊にいたりしました。野菜や果物などの季節ものは震災前の売れ先へ売れ行きも戻ってきていますが、美味しいお米がなかなか個人消費者に届きにくい状況を踏まえ、「お米を食べる通信」創刊します！

お年寄りや妊婦さんなど  
美容室に通えない方に訪問美容を！

近日  
公開



高齢者や介護中の方や妊婦さんなど、美容室に通うことができない方々に対して、キレイになる喜びを提供するため、訪問美容事業に挑戦します！また、この新事業を発展させて広めることで、地域の雇用創出にも貢献します。

プロジェクトオーナー：  
ラポールヘア・グループ  
目標金額：1,000,000円  
地 域：宮城県  
プラットフォーム：  
CAMPFIRE

故郷大槌町で筋トレを通じた  
新たなスポーツコミュニティづくりに貢献したい。

近日  
公開



私の住む大槌町の復興はまだまだ途上。これからも老若男女関係なく全員の手が必要だと思っています。自分の強みである筋トレを活かして、体を動かすことの大切さ、楽しさを伝え、心も体も元気な町になるよう、そして、私の活動によって新たなコミュニティの創出になるよう貢献していきたいと考えています。

プロジェクトオーナー：  
KING8  
目標金額：1,500,000円  
地 域：岩手県  
プラットフォーム：  
CAMPFIRE

## クラウドファンディングとは

インターネットを通じて全国の人に呼びかけができます

クラウドファンディングのサービスを提供する WEB サイトを通じて、あなたが実現させたいプロジェクト（新商品開発、事業拡大、地域活動 etc.）をアピールし、資金提供を呼びかけます。クラウドファンディングサービスは複数ありますが、いずれも注目度が高く、不特定多数の人に効果的に周知することができます。

どんなアイデア・分野でも利用できます

個人でも企業でも、実現したいアイデアがあれば、分野や規模、内容は問いません。多くの人に伝えたい、あなたの思い・アイデアがあれば、クラウドファンディングとしてスタートすることができます。ビジネス以外にも、地域活動や医療・福祉といった街づくり、子供や老人のサポート、若者やクリエイターの支援など、さまざまな目的で活用されています。

出資者へのリターンもアイデア次第です

クラウドファンディングには「購入型」「寄付型」などの種類があります。「購入型」の場合は、クラウドファンディングによって実現した製品やサービスを、完成後に出資者に渡します。「寄付型」の場合は、お礼の手紙や活動報告を渡したり、支援者として優遇を行ったりします。他に、分配金をリターンする「投資型」もあります。

本事業に関するお問い合わせ先

「被災地企業の資金調達等支援事業」事務局（復興庁委託事業）

一般社団法人RCF内（担当：山本、内田、佐藤）

電話：03-6447-0041 メール：cf@rcf.co.jp

WEB サイト：http://cftohoku.jp

※本紙に掲載されている情報は、2019年2月6日時点のものです

