

「新しい東北」官民連携推進協議会 会員交流会

イノベーション東北 活動紹介

イノベーション東北事務局



Uploads from イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU
作者: イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU - 10/26

- 10 イノベーション東北: 福島県双葉町で300年続く地酒をアメリカで復活させたい。富沢酒造店復興と...
作者: イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU
- 11 イノベーション東北: 帰郷した釜石で地域に根付いた支援がしたい。
作者: イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU
- 12 イノベーション東北: なまり節ラー油 気仙沼の高校生が巻き起こす隠れた名物「なまり節」の新た...
作者: イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU
- 13 イノベーション東北: 流され寿司 震災後に広がった人とのつながりを大切に、気仙沼でもう一度美...
作者: イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU
- 14 第4回チャレンジャーズピッチハンガアウト

震災から3年、キオクと復興の今 次の動画

イノベーション東北: 帰郷した釜石で地域に根付いた支援がしたい
作成者: イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU
再生回数: 51回

すべて再生

イノベーション東北: 福島県双葉町で300年続く地酒をア...

イノベーション東北 / INNOVATION TOHOKU



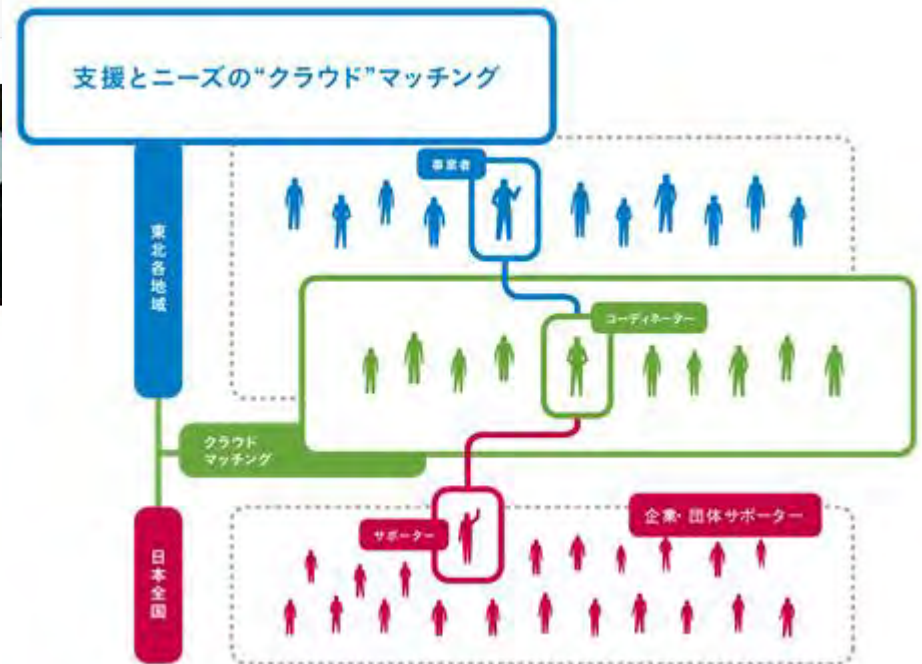
チャンネル登録

78

1,434

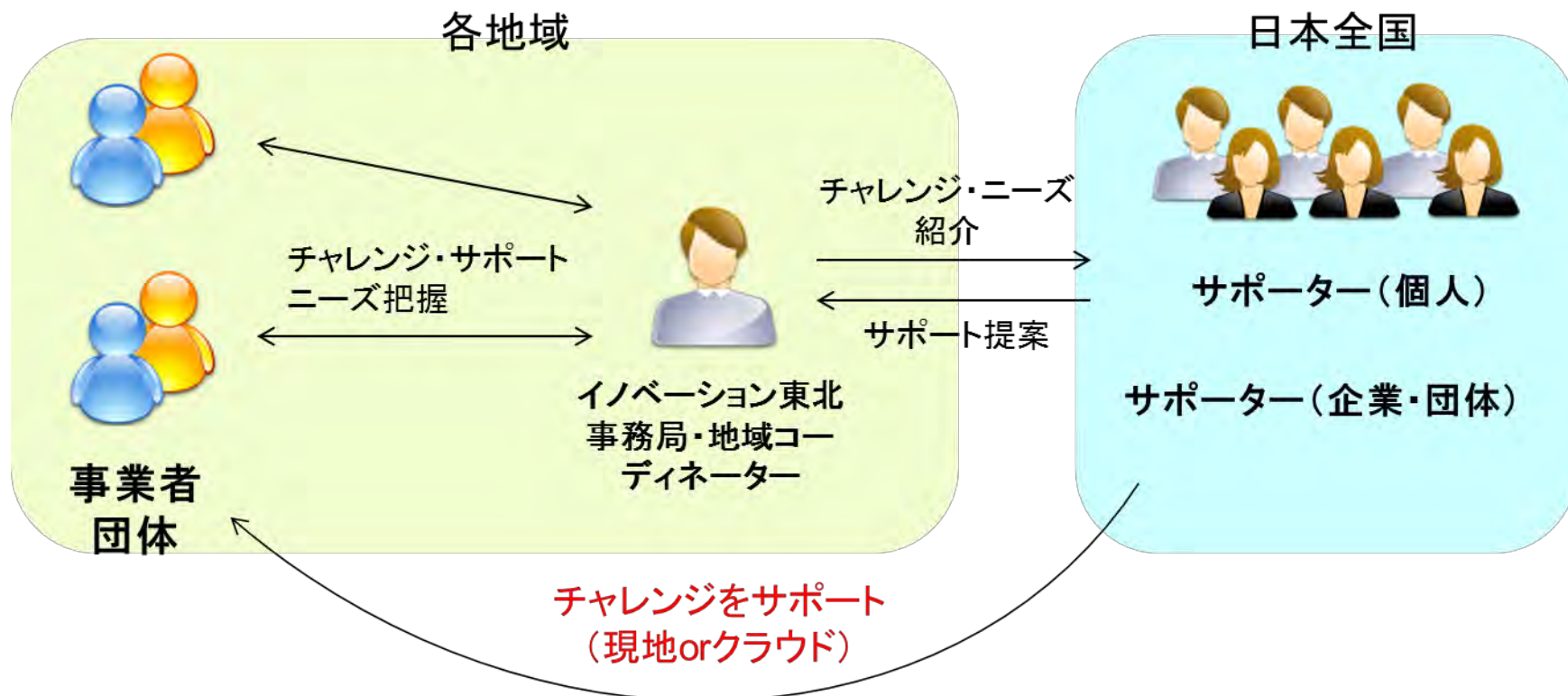
11 0

イノベーション東北概要



- イノベーション東北は、Google が中心となり、パートナー企業、団体、賛同いただいた個人の方と一緒にインターネットを通じて東北のビジネスやコミュニティの復興を加速させる取組み
- 現地コーディネーターと協力しながら、事業者が直面する疑問や課題に対して、日本全国のサポーターが、自らの知見やアイデアを提供するプラットフォームを目指す

マッチング事業について1



- イノベーション東北事務局・地域コーディネーターが被災三県の事業者チャレンジ・ニーズを収集
- 日本全国のサポーターがチャレンジをサポート

マッチング事業について2

岩手



宮城



福島



- 3県9地域、12名の地域コーディネーター

マッチング事業について3

個人サポーター



川村トモエ

コピーライター/コンサルタント
コマースデザイン株式会社

EC業界で、商品コンセプト立案やキャッチコピーなど「売れないオリジナル商品」の立て直しを行っている。中小規模の店に対し、わかりやすいコンサルティングを提供しつつ、講演や寄稿も行う。

「商品のウリ」を明確にした商品プロデュースとページ制作のノウハウをもって、「売れる商品ページ」の作り方、考え方のコンサルティングを地元企業に実施。一時的な代行ではなく、自走のための支援を行っている。

<http://www.commerce-design.net/>



樹澤信好

システムエンジニア
LIFE STYLE Lab.

若手原釜石市出身。「小さなことでも良いので行動してみる。きっと何かに繋がる」という思いで、HackForWateなど、ITスキルを活かした支援活動に参加してきた。現在は、感同に在住しながら、「点を線でつなげる」「出来る事から行動」。更に「立ち上がっていく人達へ寄り添っていく」というスタンスで、地元釜石市のビジネス支援に協力している。

<https://www.facebook.com/nobuyoshi.masuzawa>



佐藤健

絆プロジェクト三陸 理事長 さとう整体療術院 院長 明治大学 社会イノベーション・デザイン研究所 客員研究員
特定非営利活動法人 絆プロジェクト三陸

若手県大船渡市出身。「被災地で被災者が立ち上げた団体だからこそ地元ニーズを的確に拾い上げることが出来る」との思いからNPOを設立。ソーラーパネルの支援（無電力地域へのソーラーシステム支援）、子供支援（イベントの開催などの支援）、事業者のインキュベーション支援、講演活動など幅広い活動を手がける。「大船渡の人間として、自分たちが出来ることをやるのが復興につながる」

<http://www.kizuna-sanriku.jp/>

<https://www.facebook.com/kizuna-sanriku.jp>



藤川智雄

宮城県商工会連合会エキスパートバンク登録専門家
Team Sunrise

宮城県仙台市出身。現在、宮城県商工会連合会エキスパートバンク登録専門家として、小規模企業者等へ指導・助言を行う立場で活動をしています。311直後、国際感覚に優れ東北の知財を広く知らしめる事業展開をされていた、共同代表の山田進氏と、Team Sunriseを立ち上げました。“地域活性化を進めるには、情報化、そして、その延長線上にある国際化が不可欠”。現在、商店会、稲作・イチゴ農家などたくさんの方々と接点を持ち、被災地と外国の姉妹都市交流や技術交流、そして、地元産業・地域商店会の活性化を追求しているところです。仲間に、英語、韓国、中国、フィリピン、ベトナム、インドを知る人材に恵まれていることが、最大の特徴です。



松島宏佑

一般社団法人ふらっとーはく代表

1986年生まれ。宮城県白石市出身。大学卒業後、まちづくり最先端の島、島根県隠岐郡海士町へ移住。(株)巡の環で働く。東日本大震災を機に(社)ふらっとーはく設立。「わたりグリーンベルトプロジェクト」事務局長も勤める。海士町の(株)巡の環で学んだ、「よそものとして地域へ入り、地元事業者・住民との信頼関係構築から始まる協働」のノウハウを活かし、全国の仲間達とともに事業を推進している。テーマは「復興支援」ではなく、「未来づくり・まちづくり」。「情報発信における「支援者」は今までいたが、継続的な仕組みづくりがどこまでできていなかったため、今回を機にこの仕組みを作りたい

<http://www.watari-grb.org/>

<http://machifes.jp/>



野口慎一

office gilberto

様々な業種のホームページに関わり、複数におよぶ業種での就労経験をベースに、ホームページだけでなく広い視野でのサポートを展開。単純に「誰かのためになりたい」という気持ちから。そして今一番助けを必要としている地域が東北だろうと考え、このプロジェクトへの参加を決意。現在は、若手県大船渡での音楽プロジェクトと、宮城県石巻市の会社の新製品プラン、新たな商品展開をサポート中。

<http://officegilberto.net>

- 400名以上がサポーターに登録（2014年3月現在）
- 多様な専門性（マーケター、経営コンサル、Webディレクター、料理研究家等）

マッチング事業について4

企業・団体サポーター



KDDI



ジェイティービー



Jimdo & KDDI
ウェブコミュニケーションズ



Yahoo! JAPAN



Square



free



READYFOR?



ココナラ



リクルート
キャリア



弥生



福島県



公益財団法人
日本財団



公益社団法人
助けあい
ジャパン



特定非営利活動
法人
エティック



特定非営利活動
法人
ITコーディネータ協会



特定非営利活動
法人
サービスグラント



特定非営利活動
法人
二枚目の名刺



特定非営利活動
法人
ソーシャルベン
チャー・パートナーズ東京



一般社団法人
東の食の会



一般社団法人
ボランティアプ
ラットフォーム
Foundation Japan



一般社団法人
ワカツク



一般社団法人
新興事業
創出機構



一般社団法人
コード・フォー・
ジャパン
(Code for Japan)



プロボノ・コン
サルティング・
ネットワーク

- 25の企業・団体サポーター(2014年3月現在)

これまでの活動実績・成果

■マッチング事業

□実績（2013年10月～2014年3月15日時点）

- マッチング件数：294件
- プロボノサポーター数：424名
- サポーター企業・団体数：25団体

□成果①：岩手県釜石市の水産品販売事業社

- イノベーション東北サポーターと7月よりAdWords、11月よりリマーケティングを実施
- 7-12月の半年間の実績：Web売上げ前年比300%を達成

□成果②：同水産加工品製造メーカー

- イノベーション東北サポーターと10月にサイト改善を行い、11月後半よりAdWordsを実施
- 12月度の実績：Web売上げ前年比230%を達成（サイト訪問者数同280%）

今後の方針

■2014年の方針

- 引き続き、東北復興に関わる事業者・団体の支援プラットフォームを目指す
- 取組みの柱は大きく3つ
 - －事業者ニーズ収集
 - －サポーター拡充
 - －効果的・効率的なマッチングの実施
- 皆様にもぜひ地域で復興に取り組むチャレンジャーとして、サポーターとして、ご参加いただければと思っております

イノベーション東北への関わり方

The screenshot shows the website for 'イノベーション東北' (Innovation Tohoku), supported by Google. The main navigation includes 'ご利用ガイド', 'Twitter' (2,232 tweets), and 'いいね!' (2,232 likes). The '復興チャレンジ' (Recovery Challenge) section is highlighted, with a sub-menu listing: '復興チャレンジを申し込む', '全国の応援サポーターを見る', 'ワークショップに参加する', and '「できることを広げる」サービスを見る'. A banner for 'サポーターになる' (Become a supporter) is also visible. The page footer shows 'TOP > 復興チャレンジ' and a 'SHARE' button.

- 地域の事業者・団体の皆様、復興チャレンジにお申込みください

イノベーション東北への関わり方

The screenshot shows the 'Innovation Tohoku' website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'イノベーション東北 supported by Google', a 'ご利用ガイド' link, and social media buttons for 'Tweet', 'いいね!' (2,232), and 'G+'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'イノベーション東北とは', '復興チャレンジを応援する', '事業者の方へ', and '復興ストーリー'. A prominent red banner on the right says 'サポーターになる おすすめ情報がメールが届きます'. The main content area features a video player with a white overlay. The overlay has the title 'サポーター' and a sub-header 'サポーターになる'. Below this, there is a paragraph of text: 'イノベーション東北のサポーターは、「東北を応援する人」。応援の形は、サポーターそれぞれ。東北のファンになること、事業者と一緒にチャレンジすること。あなたも、できることからはじめてみませんか？'. To the right of the video player, there are navigation links: 'TOP > サポーター' and 'SHARE'. At the bottom left of the video player, there is a 'サポーター' link with a right-pointing arrow.

- プロボノサポーターとして関わってみませんか

東北に行かなくても
できる復興支援がある。



イノベーション東北
supported by Google