

「新しい東北」交流会in仙台

—この先へ続く、東北の「新たな挑戦」—

新しい東北

2月11日(木・祝) 14:30-15:30

ホール ステージエリア②

専門家による 商品アドバイス

受けられます!!

企画①

事前申込必要・無料

※プレゼンの事前申込は終了しました。見学はご自由にしていただけます。

「専門家による商品アドバイス」(14:30~15:30)

「東北発!百貨店推奨ブランド」プロジェクトを推進する百貨店のOBや「世界にも通用する究極のお土産」の審査員関係者を中心とした専門家の方々に、バイヤーの視点から商品開発・販路拡大に向けた具体的な商品へのアドバイスを行っていただきます。様々な視点からの的確なアドバイスを、どなたでもお聴きいただくことが可能です。

専門家

《日本百貨店協会 東北支援アドバイスチーム(※百貨店のOBチーム)》

船津 芳夫氏 (株式会社三越伊勢丹雑貨部長・千葉店長・銀座店舗開発役員などを歴任)

松下 成裕氏 (株式会社三越伊勢丹食品部長、商品本部フード商品部長等を歴任)

《世界にも通用する究極のお土産 審査員など》

荒木 真司氏 (楽天株式会社 楽天市場事業 地域活性化部 地域活性コンサルティンググループ ECコンサルタント)

太田 峻文氏 (楽天株式会社 楽天市場事業 リテール東日本事業部 東日本エリアグループ ECコンサルタント)

柴崎 誠氏 (株式会社ローソン ナチュラルローソン商品部マーチャンダイザー)

進行

西田 光宏氏 (日本百貨店協会 常務理事)

企画②

予約不要・無料

「専門家による個別相談」(13:10~16:45)

専門家が在席する相談ブースで、具体的な個別相談をしていただけます。

※当企画は商談会ではありませんので、個別商品の売り込みはご遠慮ください。

※企画①に参加する以外の支援団体の相談ブースも併設していますので、併せてご活用ください。

お問い合わせ
お申し込み

「新しい東北」官民連携推進協議会事務局 (みずほ総合研究所 社会・公共アドバイザー部内)

E-mail: nt-info@mizuho-ri.co.jp TEL: 03-3591-8773 (平日9:30~17:30)

WEBサイト: <http://www.newtohoku.org/>

※当交流会の開催については、復興庁からみずほ総合研究所へ委託しています。

復興庁
Reconstruction Agency

新たなステージ 復興・創生へ

日本百貨店協会 東北支援アドバイスチーム (※百貨店のOBチーム)



船津 芳夫 氏

(株式会社三越伊勢丹雑貨部長・千葉店長・銀座店舗開発役員などを歴任)

昭和46年(株)三越入社。三越日本橋本店雑貨部長、千葉店長、銀座店舗開発役員などを担当。現在は、日本百貨店協会が復興庁「新しい東北」先導モデル事業で取り組んでいる、被災地の中小企業に対し百貨店OBが、販路開拓や商品開発のアドバイスを行う事業でコーディネータを務める。また、「NPO法人KIDS NOW JAPAN」の副代表として、被災地の復興支援活動にも積極的に活動を行っている。

松下 成裕 氏

(株式会社三越伊勢丹食品部長、商品本部フード商品部長等を歴任)

昭和46年(株)三越入社。三越日本橋本店食品部長・商品本部フード商品部部長、(株)二幸代表取締役社長、(株)三井不動産商業施設営業部専門役を経て平成26年退職。現在は、日本百貨店協会が復興庁「新しい東北」先導モデル事業で取り組んでいる、被災地の中小企業に対し百貨店OBが、販路開拓や商品開発のアドバイスを行う事業でアドバイザーを務める。



「東北発！百貨店推奨ブランド」

百貨店の現役バイヤー・OBが東北地方ならではの優れた地域資源や伝統工芸品を発掘・紹介し、東北の魅力を全国に伝え、多くのファンを増やしていこうとする取組です。
※平成26・27年度「新しい東北」先導モデル事業として実施しています。

WEBサイト：<https://www.depart-tohoku.jp/>



世界にも通用する究極のお土産 審査員など



荒木 真司 氏

(楽天株式会社 楽天市場事業 地域活性部 地域活性コンサルティンググループ ECコンサルタント)

山形県生まれ。平成19年入社。ECコンサルタントとして仙台、東京で計8年間従事。平成23年3月より地元東北に戻り、ECコンサルタントとしてECを活用した多くの地域商社を見出し、地方創生、ふるさと納税プロジェクトに取り組む。

太田 峻文 氏

(楽天株式会社 楽天市場事業 リテール東日本事業部 東日本エリアグループ ECコンサルタント)

平成24年より楽天株式会社札幌支社にてECコンサルタントを務める。
平成26年に仙台支社へ異動後、地域活性グループに参画し、「ふるさと割」事業に従事。



柴崎 誠 氏

(株式会社ローソン ナチュラルローソン商品部マーチャンダイザー)

平成28年7月に15周年を迎える、首都圏120店舗展開のナチュラルローソンでの菓子・加工食品担当。兼 成城石井事業本部(ナチュラルローソン商品担当)

「世界にも通用する究極のお土産—「新しい東北」の挑戦—」

東北から世界へ。東北を代表する食品を発掘するコンテスト「世界にも通用する究極のお土産—新しい東北の挑戦—」を実施。東北6県から募った496品のお土産の中から、味、品質、デザイン、ストーリーなどを評価され、112品がノミネート、10品が選定されました。東北のストーリーが織り込まれた食品が東北の挑戦の成果を全国に伝えます。

※平成27年度「新しい東北」官民共同PR事業として実施しています。

WEBサイト：<http://www.newtohoku.org/promotion/omiyage>

